

30 años de escribir la
historia de la región



San Carlos
Al Día
€125
locoscentes invses
sión física y psicológica e irregularidades en el uso
principales
ns de parqueo en Tribunales y Hospit



Premio Pío Viquez 2000
Premio Vargas Gené 2000
Premio Vargas Gené 2004

Periódico
San Carlos
Al Día

Perfil

El 1 de noviembre de 1974 se cristaliza el sueño de nuestro director Lindbergh Quesada Álvarez; un medio de comunicación escrita que forme parte activa del progreso de las comunidades de la zona norte.

Hoy, con más de 30 años de circulación ininterrumpida, agradecemos el respaldo de lectores y patrocinadores como pioneros del periodismo rural.

“San Carlos Al Día es un periódico consolidado. Un proyecto exitoso que nació como respuesta a la necesidad de la región, de un medio escrito de comunicación”
Lindbergh Quesada Álvarez.



Premio
Pfo Viquez
2000



Premio
Vargas Gené
2000



Premio
Vargas Gené
2004

Periódico
San Carlos
Al Día



Datos generales

5000 ejemplares • 36 páginas promedio

Edición Mensual • 60% información 40% publicidad

Distribución

15% Suscripciones 60% Puestos de distribución
10% Pregón 15% Promoción estratégica

Contenido

20% Información nacional de trascendencia local
30% Notas locales y regionales
10% Reportajes sobre temas de interés general
5% Opinión y editorial
5% Columnas
15% Suplementos de organizaciones y temas de fondo
15% Deportes, entretenimiento, farándula, económicos, servicios sociales

Grupo objetivo

- Demográfico:** Hombres y mujeres entre 15 y 60 años ubicados en San Carlos y poblaciones vecinas.
- Sociográfico:** Sin distinción de clase social. De sectores rurales y semihurbanos interesados en los temas de su comunidad.
- Ocupación:** Estudiantes, políticos, líderes comunales, trabajadores de empresas públicas y privadas, comerciantes, agricultores, industriales, exportadores, amas de casa, turistas.



Premio
Pfo Viquez
2000



Premio
Vargas Gené
2000



Premio
Vargas Gené
2004

Periódico
San Carlos
Al Día

Costos publicidad

Publicación a Blanco y Negro

1 página	¢ 462,500.00
1/2 página	¢ 250,000.00
1/4 página	¢ 140,000.00

Publicación a Full color

1 página	¢ 612,500.00
1/2 página	¢ 368,750.00
1/4 página	¢ 206,250.00

**Comisión de agencia incluida (20%).*

Contáctenos

Minor Murillo

Atención de Agencias

Tel. 24 60 42 36 Cel. 88 79 19 23

E-mail: jminor8@gmail.com

Orlando Rojas

Asesor Publicitario

Tel. 24 60 36 25 Cel. 83 54 50 16

E-mail: orlandorojas.lopez@gmail.com



Premio
Pfo Viquez
2000



Premio
Vargas Gené
2000



Premio
Vargas Gené
2004

Periódico

San Carlos
Al Día