

Es muy grato para nosotros presentarle el perfil de nuestro medio, mas aun al conocer los resultados del Estudio general de Medios de los meses de octubre, noviembre y diciembre, realizado por le empresa IPSOS, el cual nos coloca como la emisora número UNO en AM de la zona norte.

De este modo queremos ilustrarles los beneficios que ofrece Radio San Carlos para sus anunciantes, como la emisora # 1 en Noticias, # 1 en emisoras de la Zona Norte en personas adultas y con un grupo de audiencia muy fuerte en amas de casa y personas en general del segmento medio popular.

Por esta razón, Radio San Carlos es el medio más efectivo para que sus productos y servicios sean conocidos por los habitantes de la Zona Norte y mas allá, la cual como es sabido por todos, representa uno de los cantones con mayor crecimiento económico del país.

Y recuerde... La Radio Vende!!!

Durante más 53 años Radio San Carlos ha tenido un papel social fundamental, acompañando y colaborando en el desarrollo comunal y progreso de los pueblos.



Características de Radio San Carlos

Radio San Carlos emite su señal desde Ciudad Quesada, San Carlos en 1430 Khz., en la banda AM, 3.000 wattios en su antena omnidireccional.

Su planta física se localiza a 500 metros al Sur del Parque de Ciudad Quesada. Cuenta con una planilla de catorce funcionarios, entre personal administrativo, locutores, controlistas, técnicos, entre otros. Durante los últimos 5 años ha obtenido el PRIMER LUGAR en audiencia en emisoras AM.

Nuestro equipo de transmisión está en constante proceso de mantenimiento, para optimizar el rendimiento del mismo.

COBERTURA DE RADIO SAN CARLOS

Radio San Carlos es escuchada en los 13 distritos que conforman el cantón de San Carlos, además de los cantones de los Chiles, Guatuso, Alfaro Ruiz, parte de Naranjo y San Ramón. Con esto se garantiza una amplia cobertura en toda la zona norte y más allá.

Contamos con muchos programas, por lo que cubrimos una gran parte de la población mayoritariamente de entre los 25 a 39 años. Es por eso la variedad en la programación de Radio San Carlos y hace ya más de tres años mantenemos una gran audiencia de niños por el programa infantil de día sábado.



| |
|---|
| PROGRAMACION DE RADIO SAN CARLOS |
|---|

1. GUIA AGROPECUARIA: (5:00 AM – 6:00 AM)

Es un programa dirigido al sector agropecuario, producido y conducido por un técnico agropecuario, por lo que hay un buen dominio de los temas tratados.

2. BUENIS DIAS – PURA VIDA de 6:00 am a 7:00 am

En este espacio se programa música del momento, se dan saludos, reportes de sintonía y complacencias. Va dirigido a todas aquellas personas que se preparan para ir al trabajo, dejar a los niños a la escuela o colegio. Se dan segmentos informativos, de curiosidades, humor, y gran cantidad de información de interés.

3. Enlace Deportivo de 7:20 am a 8:20 am

Programa Deportivo conducido Adrián Quirós, una persona muy experimentada en este campo, donde se da a conocer los acontecimientos deportivos internacionales, nacionales y regionales.

4. Radio Ventas I Edición de 8:20 a 10:00 y II Edición de 3:00 am a 4:00 am

Este es uno de los programas líderes de la Radio y de la Zona Norte, se basa en ayudar a la población a realizar cualquier negocio, ya sea cambiar, vender, alquilar, comprar, ofrecer servicios, entre otros. Se leen anuncios y se reciben llamadas para que los oyentes puedan hacer el negocio que deseen.

5. EL DUELO: (10:00 AM – 11:00 AM)

Es este espacio un programa ágil y dinámico, amenizado. Su fuerte es la música y complacencias al instante, apoyado en concursos y rifas diarias. Se recibe una gran cantidad de llamadas de los oyentes.



6. RSC:NOTICIAS (11:00 AM – 12 MD) Y (5:00 PM – 6:00 PM)

El noticiario, es la carta de presentación de Radio San Carlos, un espacio informativo que durante mas de tres décadas ha mantenido su liderazgo en la Zona Norte.

Las Noticias son el plato fuerte de todas las amas de casa que preparan el almuerzo y la cena en nuestros horarios, a quienes además les interesa estar informadas en forma oportuna de lo que acontece en la región.

Es sin duda uno de los espacios donde se hace efectiva la publicidad, porque a pesar que las amas de casa no tienen trabajos remunerados, tienen gran influencia en las decisiones de compra de cada una de las familias.

7. CITA DEPORTIVA: (12:00 MD – 1:00 PM)

Este espacio es un noticiario deportivo de 60 minutos que informa sobre el desarrollo de todas las disciplinas deportivas, tanto en nuestro país como fuera de él.(Este espacio no es administrado por la radio)

8. Espacio Musical: (1:00 PM –2:00 PM)

Programa netamente musical en el cual se complace a todos los oyentes amenizado con una locutora de alta trayectoria en el medio. Su objetivo es complacer con diferentes tipos de canciones, Nuestro público meta son las personas que se encuentra trabajando y las amas de casa.

9. La revista SOBRE TODO de 2:00 pm a 3:00 pm

Es un revista radial lo que nos trae información de tips de belleza, recetas de cocina, consejos prácticos para el hogar, sección de salud, entrevistas con profesionales, entre otros.

10. RADIO VENTAS: 3:00 A 4:00 P.M.) SEGUNDA EDICION. (Programa de ventas).

11. TARDECITAS MEXICANAS : (4:00 PM – 5:00 PM)

Este programa tiene gran aceptación en el público, principalmente aquellas personas que trabajan en el campo y a esta hora regresan al hogar y gustan de la música ranchera.

12. AD SAN CARLOS: (6:00 P.M. A 7:00 P.M.) Lunes a jueves.

Programa independiente de corte deportivo

13. Espacio Musical Póngale Candela de 7:00 pm a 9:00 pm

Espacio Musical de complacencias, reportes de sintonía, saludos entre otros.

14. PAUTA MUSICAL : (8:00 PM –9:00 PM) Lunes a jueves

Complacencias y saludos.

15. RECORDANDO EL AYER: (Domingos 11:00 AM – 12:00 MD)

Espacio musical de complacencia de éxitos de la década de los 60. Dirigido a un público mayor adulto, que gusta la música del recuerdo.

16. TRIBUNA LIBRE (Domingos 7:00 AM – 8:45 AM)

Tribuna Libre es un espacio tipo mesa redonda que semanalmente cuenta con uno o más invitados para discutir sobre un tema de actualidad.

17. ENFOQUE COMUNAL (Domingos 8:45 AM – 10:00 AM)

Espacio dirigido a todas aquellas personas interesadas en el desarrollo de las comunidades. El mismo logra cumplir con ese objetivo, a través de los entrevistados y personas que intervienen telefónicamente.

COSTOS DE CUÑAS Y PAQUETES PUBLICITARIOS

A continuación le presento los costos y bonificación hemos seleccionado para ustedes:

| | |
|---|-----------------------------|
| <i>Costo de la Cuña de 15 segundos.</i> | ¢ 5,980.00 cada una |
| <i>Costo de la Cuña de 30 segundos.</i> | ¢ 9,200.00 cada una |
| <i>Costo de la Cuña de 45 segundos.</i> | ¢ 13,800.00 cada una |
| <i>Costo de la Cuña de 60 segundos.</i> | ¢ 16,100.00 cada una |

El sistema de Bonificación es el siguiente:

| <i>Cantidad de Cuñas diarias</i> | <i>Bonificación</i> |
|----------------------------------|---------------------|
| 3 | 1 |
| 5 | 2 |
| 7 | 3 |

INFORMACION

Nuestros teléfonos están siempre a su servicio para sus necesidades de publicidad, divulgación e información. Somos Radio San Carlos con un personal comprometido con su pueblo, su entorno y sus costumbres. Deseosos de poder servirle con prontitud y esmero, llámenos con toda confianza a estos nuestros números.

Ventas: Minor Murillo Rojas

Tel: 2460-4236 / 8879-1923 / E-mail: jminor8@gmail.com

Orlando Rojas Tel. 24 60 36 25 Cel. 83 54 50 16

E-mail: orlandorojas.lopez@gmail.com